

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор ОАУ «Институт
региональной кадровой политики



Е.В. Шауро

20 14 г.

ПРОГРАММА

дополнительного профессионального образования
(повышения квалификации)

Социальное предпринимательство

(базовый уровень)

Белгород, 2014

**Областное автономное учреждение
«Институт региональной кадровой политики»**

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор ОАУ «Институт
региональной кадровой политики»



Е.В. Шауро

20/14 г.

ПРОГРАММА

дополнительного профессионального образования
(повышения квалификации)

Социальное предпринимательство

(базовый уровень)

Разработчики программы:

Захарова Ирина Викторовна, начальник отдела подготовки и переподготовки кадров
ОАУ «Институт региональной кадровой политики»

Составители учебно-тематического плана программы:

Захарова Ирина Викторовна, начальник отдела подготовки и переподготовки кадров
ОАУ «Институт региональной кадровой политики»

Рассмотрена на заседании экспертной группы

Протокол № 1 от «11» февраля 2014 г.

Белгород, 2014

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Цель: развитие у слушателей профессиональных управленческих компетенций, необходимых для успешной реализации проектов в области социального предпринимательства.

Задачи:

- изучить особенности социального предпринимательства, правовые аспекты развития и реализации социального предпринимательства в Российской Федерации;
- получить необходимые знания по управлению проектами в области социального предпринимательства, включая маркетинг, разработку бизнес-плана, финансирование проектов и управление рисками в области социального предпринимательства;
- освоить методологию продвижения и развития социального проекта.

1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ

1.1. Категории слушателей, на обучение которых рассчитана программа дополнительного профессионального образования (далее – программа): потенциальные, начинающие и действующие субъекты малого и среднего предпринимательства Белгородской области.

1.2. Сфера применения слушателями полученных профессиональных компетенций, умений и знаний. Полученные в ходе повышения квалификации профессиональные компетенции, умения и знания предназначены для применения при разработке и реализации социально-предпринимательских проектов.

2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПОДГОТОВКИ ПО ПРОГРАММЕ

2.1. Нормативный срок освоения программы – 102 часа.

2.2. Режим обучения 8 часов в день.

2.3. Форма обучения – с частичным отрывом от работы (модульная).

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

Слушатель, освоивший программу, должен:

3.1. обладать профессиональными компетенциями, включающими в себя способность:

- к определению потребностей и возможностей в развитии социально-предпринимательского потенциала;
- планировать разработку проектной документации и бизнес-плана социального проекта;
- формировать проектную команду и управлять ресурсами социального

проекта.

3.2. владеть: навыками планирования, управления и информационного сопровождения реализации социального проекта; инструментами для эффективного управления социальным предприятием.

3.3. уметь: анализировать конкурентную среду и разрабатывать маркетинговый план, определять необходимую информацию для составления бизнес плана проекта; оценивать жизнеспособность и финансовую реализуемость социального проекта;

3.4. знать: виды и формы предпринимательской деятельности и организационно-правовых форм вновь создаваемых малых предприятий; основные принципы и процессы управления проектами; инструменты работы с инвесторами социально-предпринимательских проектов.

4. ТРЕБОВАНИЯ К СТРУКТУРЕ ПРОГРАММЫ

Программа предусматривает изучение следующих тем:

Социальное предпринимательство и его роль в современном обществе

Мировой опыт возникновения и развития социального предпринимательства

Развитие социального предпринимательства в Российской Федерации

Правовые аспекты развития и реализации социального предпринимательства в Российской Федерации

Формы организации социально-предпринимательской деятельности

Юридические основы регистрации субъекта социального предпринимательства

Инновации в социальном предпринимательстве

Проектный менеджмент в социальном предпринимательстве

Правовое обеспечение проекта (контракты, договоры, закупки)

Анализ конкурентной среды и маркетинговый план

Разработка проектной документации

Бизнес-планирование в сфере социального предпринимательства

Управление ресурсами проекта

Формирование проектной команды

Тайм-менеджмент

Управление рисками

Экспертиза и оценка эффективности проектов

Коммуникационная активность социального предпринимателя

Особенности презентации проекта

Привлечение инвестиций

Информационное сопровождение проекта

Социально-предпринимательский маркетинг, маркетинг в социальных сетях

Структура учебного плана

Наименование дисциплин, модулей	Всего, час.	В том числе:			
		Лекции	Практ. занятия	Самост. работа	Форма контроля
1. Социальное предпринимательство: основы создания и принципы управления	24	16	8		
1.1. Социальное предпринимательство и его роль в современном обществе	2	2			
1.2. Мировой опыт возникновения и развития социального предпринимательства	2	2			
1.3. Развитие социального предпринимательства в РФ	4	2	2		
1.4. Правовые аспекты развития и реализации социального предпринимательства в РФ	4	4			
1.5. Формы организации социально-предпринимательской деятельности	4	2	2		
1.6. Юридические основы регистрации субъекта социального предпринимательства	4	2	2		
1.7. Инновации в социальном предпринимательстве	4	2	2		
2. Проектная деятельность субъекта социального предпринимательства	56	20	36		1-ая предзащита проекта
2.1. Проектный менеджмент в социальном предпринимательстве	6	2	4		
2.2. Правовое обеспечение проекта (контракты, договоры, закупки)	6	4	2		
2.3. Анализ конкурентной среды и маркетинговый план	6	2	4		
2.4. Разработка проектной документации	8	2	6		
2.5. Бизнес-планирование в сфере социального предпринимательства	8	4	4		
2.6. Управление ресурсами проекта	4	2	2		
2.7. Формирование проектной команды	4	2	2		
2.8. Тайм-менеджмент	4	2	2		
2.9. Управление рисками	4	4			
2.10. Экспертиза и оценка эффективности проектов	6	2	4		

Наименование дисциплин, модулей	Всего, час.	В том числе:			
		Лекции	Практ. занятия	Самост. работа	Форма контроля
3. Развитие и продвижение социального проекта	18	10	8		2-ая предзащита проекта
3.1. Коммуникационная активность социального предпринимателя	4	2	2		
3.2. Особенности презентации проекта	4	2	2		
3.3. Привлечение инвестиций	4	2	2		
3.4. Информационное сопровождение проекта	2	2			
3.5. Социально-предпринимательский маркетинг, маркетинг в социальных сетях	4	2	2		
4. Подготовка к защите и защита проекта	4		1	3	Итоговая защита проекта
Итого:	102	46	53	3	

5. ТРЕБОВАНИЯ К МИНИМУМУ СОДЕРЖАНИЯ ПРОГРАММЫ

Таблица 2

5.1. СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОГО КУРСА

Наименование темы	Содержание обучения (по темам в дидактических единицах), наименование и тематика практических занятий, самостоятельной работы, используемых образовательных технологий и рекомендуемой литературы
1. Социальное предпринимательство и его роль в современном обществе	Понятия социальной ценности и социальной инновационности. Типология и модели социальных предприятий. Место социальных предприятий в экономике, выявление характерных черт социального предпринимательства. Некоммерческий сектор как основа развития социального предпринимательства
2. Мировой опыт возникновения и развития социального предпринимательства	Переориентация в развитых странах государственного, социального и бизнес секторов на долгосрочное и устойчивое развитие. Процесс взаимного сближения коммерческого и некоммерческого секторов в разных странах: факторы, тенденции, примеры. Зарубежный опыт развития корпоративной социальной ответственности. Применимость зарубежного опыта в России: социокультурный, институциональный, экономический аспекты
Развитие социального предпринимательства в Российской Федерации	Социальные функции бизнеса и социальное предпринимательство. Типология социальных предприятий в России. Основные виды деятельности отечественных социальных предприятий. Модель социального предпринимательства в России
Правовые аспекты развития и реализации социального предпринимательства в Российской Федерации	Законодательная база РФ о социальном предпринимательстве и социальных предприятиях. Правовые основы экономической поддержки социальных предприятий органами государственной власти и местного самоуправления. Особенности применения трудового законодательства в социальных предприятиях
Формы организации социально-предпринимательской деятельности	Организационно-правовые формы социальных предприятий и их особенности. Организационные и экономические возможности социальных предприятий. Оформление отношений межсекторного социального партнерства
Юридические основы регистрации субъекта социального предпринимательства	Законодательные требования к учредительным документам социальных предприятий. Особенности создания, реорганизации и ликвидации социальных предприятий. Учредительные документы субъектов социального предпринимательства

Инновации в социальном предпринимательстве	Инновационная природа социального предпринимательства. Социальные инновации: патентование, лицензирование, авторские права
Проектный менеджмент в социальном предпринимательстве	Основы проектного подхода. Структура проекта. Виды проектов. Специфика управления проектами в социальной сфере
Правовое обеспечение проекта (контракты, договоры, закупки)	Задачи и процедуры системы правового обеспечения проекта. Формирование внутренней правовой среды проекта. Правовое обеспечение управления поставками и контрактами в проекте. Правовой мониторинг реализации проекта
Анализ конкурентной среды и маркетинговый план	Особенности конкурентной среды организации социального предпринимательства. Планирование маркетинга, методика «5 Пи», подход «4 Си». Определение (сегментация) клиентов, каналов дистрибьюции, уровня конкуренции. Маркетинговый аудит и анализ рынка
Разработка проектной документации	Состав проектной документации. Управление разработкой проектной документации. Этапы разработки проектной документации
Бизнес-планирование в сфере социального предпринимательства	Цели, функции и структура бизнес-плана, специфика целей организаций социального предпринимательства. Структура бизнес плана. Особенности составления социального проекта
Управление ресурсами проекта	Основные принципы планирования ресурсов проекта. Обеспечение проекта ресурсами. Контроль ресурсов проекта. Программные инструменты управления ресурсами проекта
Формирование проектной команды	Принципы формирования команды. Организационные аспекты формирования команды. Эффективность команды проекта. Методы формирования команды проекта. Примерный состав команды и требования к менеджерам проекта
Тайм-менеджмент	Основные принципы тайм-менеджмента. Хронометраж: система персонального управленческого учета. Управление временем: инструменты достижения конкурентного преимущества
Управление рисками	Основные понятия и структура управления рисками. Методы анализа проектных рисков. Методы снижения рисков. Организация работ по управлению рисками
Экспертиза и оценка эффективности проектов	Особенности оценки эффективности на разных стадиях разработки и осуществления проекта. Методы оценки эффективности проекта. Критерии (показатели) эффективности проекта
Коммуникационная активность социального предпринимателя	Коммуникации - понятие, виды, их характеристика. Формирование и управление коммуникационными процессами. Эффективные коммуникационные технологий
Особенности презентации проекта	Презентация: особенности подготовки и проведения, характеристика специфической аудитории.

	Информационная структура презентации. Ключевые факторы успешной презентации
Привлечение инвестиций	Подготовка инвестиционных проектов. Механизмы и инструменты привлечения инвестиций
Информационное сопровождение проекта	Технологии информационного сопровождения проектов. Разработка информационного продукта для сопровождения проекта. Специфика информационного сопровождения социальных проектов
Социально-предпринимательский маркетинг, маркетинг в социальных сетях	Инструментарий социально-предпринимательского маркетинга. Принципы разработки стратегии для продвижения в социальных сетях. Инструменты работы в социальных сетях – их специфика и оптимальный алгоритм использования. Мониторинг социальных сетей и блогов
Практические занятия (семинары)	Составление документов для проекта (инициативная заявка, паспорт проекта, план управления проектом, итоговый отчет). Бизнес-кейсы. Рабочая тетрадь. Тренинг «Тайм-менеджмент: управляй временем» и «Технологии эффективной коммуникации»
Самостоятельная работа	Тематика определяется преподавателем
Используемые образовательные технологии	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа, кейсы, деловые игры
Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы	Бурлаков М. Как достичь эффективности инвестиций / М. Бурлаков. - М.: Экономика, 2010. - 176 с. Глушков В. Социальное предпринимательство в России. Начало пути [Электронный ресурс] / В.Глушков // Режим доступа: http://www.rmcenter.ru/about/news/detail.php?ID=2907 Дарден-Филлипс К. Ваш шанс изменить мир. Практическое пособие по социальному предпринимательству / К. Дарден-Филлипс. - М.: Альпина Паблишер, 2013. - 280 с. Ермолова, Н. Продвижение бизнеса в социальных сетях Facebook, Twitter, Google+ / Н. Ермолова. - М.: Альпина Паблишер, 2014. - 358 с. Кикал Д. Социальное предпринимательство. Миссия - сделать мир лучше / Д. Кикал, Т. Лайонс. - М.: Альпина Паблишер, 2014. - 304 с. Манн И. Маркетинг на 100%. Ремикс. Как стать хорошим менеджером по маркетингу / И. Манн. - М.: Иванов и Фербер, 2013. - 256 с. Московская А. Социальное предпринимательство в России и в мире: практика и исследования / А.Московская // Социальное предпринимательство в России и в мире: практика и исследования. - М.: НИУ Высшая школа экономики, 2011 Управление проектами: Основы профессиональных знаний. Национальные требования к компетенции специалистов. / Под. ред В.И. Воропаева - М.: ЗАО «Проектная ПРАКТИКА», 2010. - 256 с. Руководство к своду знаний по управлению проектами (Руководство РМВОК) – М.: PMI, 2012. – 494 с.

	Официальный сайт лаборатория социального предпринимательства (http://lse.timepad.ru) Официальный сайт Фонда региональных социальных программ (http://www.nb-fund.ru) Официальный сайт сети социальных предпринимателей "НОВОТЕРРА" (http://novoterra.ru) Портал «Новый бизнес: социальное предпринимательство» (http://www.nb-forum.ru) Российские национальные стандарты в области проектного управления (http://www.pmexpert.ru),
--	---

Тематика практических работ и перечень вопросов для самостоятельного обучения уточняются при составлении рабочих программ преподавателями.

5.2. КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

По завершению обучения проводится аттестация слушателей в форме защиты индивидуальных (групповых) проектов (бизнес-планов) слушателей, разработанных в процессе обучения.

Выпускная аттестационная работы выполняется как работа прикладного характера, содержащая обоснование, паспорт проекта, план управления проектом, а также отчетную информацию и информационную модель проекта в системе MSProject.

Характеристики аттестационной работы.

Проект, предполагающий практическую ориентацию решений.

Комплексный (междисциплинарный) подход.

Преимущественно командная работа.

Анализ и презентация результатов (частичной) реализации проекта.

Рекомендации по дальнейшей реализации проекта.

Структура критериев оценки аттестационной работы следующая:

Баллы	Уровни			
	Низкий	Средний	Высокий	Итого
	1	2	3	
Четкость выделения управленческой проблемы организации				//////////
Полнота представления результатов управленческого исследования				//////////
Реалистичность представленных рекомендаций				//////////
Эффективность предлагаемых мероприятий				//////////
Презентативность представленного материала и аргументированность ответов на вопросы				//////////
Итого	//////////	//////////	//////////	//////////

6. КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
день	день	день	день	день	день	день	день	день	день	день	день	день
Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т, СМ	И

Условные обозначения:

Т	Теоретические и практические занятия в аудитории
СМ	Самостоятельное освоение образовательной программы по индивидуальным заданиям
И	Защита бизнес-планов

7. ТРЕБОВАНИЯ К ОЦЕНКЕ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММ

В целях мониторинга качества обучения:

- 1) проводится анкетирование по оценке удовлетворенности качества образовательной программы;
- 2) ведется журнал учета посещаемости слушателями занятий;
- 3) осуществляется контроль за проектной документацией и бизнес-планами по социальному предпринимательству (идеями) слушателей путем проведения предварительных защит проектов и итоговой аттестации.

Слушателям, успешно освоившим программу повышения квалификации «Социальное предпринимательство» выдаются удостоверения о повышении квалификации.

8. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ

Стажировка носит индивидуальный или групповой характер и может предусматривать такие виды деятельности, как:

- самостоятельную работу с учебными изданиями;
- приобретение профессиональных и организаторских навыков;
- изучение организации и технологии производства, работ;
- непосредственное участие в планировании работы организации;
- работу с технической, нормативной и другой документацией;
- выполнение функциональных обязанностей должностных лиц (в качестве временно исполняющего обязанности или дублера);
- участие в совещаниях, деловых встречах.

Образовательная деятельность обучающихся предусматривает следующие виды учебных занятий и учебных работ: лекции, практические и семинарские занятия, лабораторные работы, круглые столы, мастер-классы, мастерские, деловые игры, ролевые игры, тренинги, семинары по обмену опытом, выездные занятия, консультации, выполнение аттестационной, дипломной, проектной работы и другие виды учебных занятий и учебных работ.

Для всех видов аудиторных занятий академический час устанавливается продолжительностью 45 минут.

При освоении дополнительных профессиональных программ профессиональной переподготовки возможен зачет учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), освоенных в процессе предшествующего обучения по основным профессиональным образовательным программам и (или) дополнительным профессиональным программам.

Для осуществления такого зачета обучающийся может обратиться к директору ОАУ «Институт региональной кадровой политики» с письменным заявлением и предоставить документы, подтверждающие освоение курсов, дисциплин (модулей) в процессе предшествующего обучения.

Обучение по индивидуальному учебному плану в пределах осваиваемой дополнительной профессиональной программы осуществляется в следующем порядке:

1. Обучающийся, имеющий намерение обучаться по индивидуальному учебному плану обращается к директору ОАУ «Институт региональной кадровой политики» с письменным заявлением с указанием особенностей индивидуального учебного плана, по которому он хотел бы обучаться.

2. Директор ОАУ «Институт региональной кадровой политики» после рассмотрения заявления издает приказ о создании рабочей группы по разработке индивидуального учебного плана или определяет лицо, ответственное за разработку индивидуального учебного плана.

3. Разработанный индивидуальный учебный план рассматривается на

заседании экспертной группы, утверждается директором ОАУ «Институт региональной кадровой политики» и реализуется в пределах осваиваемой дополнительной профессиональной программы.

Оценка качества освоения дополнительных профессиональных программ проводится в отношении:

- соответствия результатов освоения дополнительной профессиональной программы заявленным целям и планируемым результатам обучения;
- соответствия процедуры (процесса) организации и осуществления дополнительной профессиональной программы установленным требованиям к структуре, порядку и условиям реализации программ;
- способности организации результативно и эффективно выполнять деятельность по предоставлению образовательных услуг.

Оценка качества освоения дополнительных профессиональных программ проводится в форме внутреннего мониторинга качества образования.

Виды и формы внутренней оценки качества реализации дополнительных профессиональных программ и их результатов определяются локальным актом «Положение о внутреннем контроле качества образовательных услуг», который рассматривается на заседании экспертной группы, утверждается директором ОАУ «Институт региональной кадровой политики».