

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор ОАУ «Институт
региональной кадровой политики

Е.В. Шауро



«Идет» 2016 г.

ПРОГРАММА

дополнительная профессиональная программа
– программа повышения квалификации

**«ОСНОВНЫЕ ФОРМЫ И МЕТОДЫ РАБОТЫ ПО НАПРАВЛЕНИЯМ
РЕАЛИЗАЦИИ ОСНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ МОЛОДЕЖНОЙ
ПОЛИТИКИ»**

Белгород, 2016

Областное автономное учреждение
«Институт региональной кадровой политики»

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор ОАУ «Институт
региональной кадровой политики»

Е.В. Шауро

Шауро 20 16 г.



ПРОГРАММА

**дополнительная профессиональная программа
– программа повышения квалификации**

**«ОСНОВНЫЕ ФОРМЫ И МЕТОДЫ РАБОТЫ ПО НАПРАВЛЕНИЯМ
РЕАЛИЗАЦИИ ОСНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ МОЛОДЕЖНОЙ
ПОЛИТИКИ»**

Разработчики программы:

Шиянова Елена Николаевна, начальник отдела социального мониторинга ОАУ «Институт региональной кадровой политики»; ст. преподаватель кафедры социологии и организации работы с молодежью НИУ «БелГУ»

Составители учебно-тематического плана программы:

Шиянова Елена Николаевна, начальник отдела социального мониторинга ОАУ «Институт региональной кадровой политики»; ст. преподаватель кафедры социологии и организации работы с молодежью НИУ «БелГУ»

Рассмотрена на заседании экспертной группы

Протокол № 4 от «9» сентября 2016 г.

Белгород, 2016

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Цель: повышение квалификации специалистов в сфере реализации государственной молодежной политики (далее - ГМП).

Задачи: освоить новые методы организации и планирования работы с молодыми людьми в молодёжной среде, способы выявления проблем и выработки их организационных решений;
изучить актуальные механизмы организации информационного обеспечения при реализации молодёжной политики;
развить навыки проектноаналитической и экспертноконсультационной деятельности при работе с молодежью.

1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ

1.1. Категории слушателей, на обучение которых рассчитана программа дополнительного профессионального образования (далее – программа): дипломированные специалисты (бакалавры, магистры) в сфере организации работы с молодежью, а также в сфере государственного и муниципального управления.

1.2. Сфера применения слушателями полученных профессиональных компетенций, умений и знаний.

Полученные в ходе повышения квалификации профессиональные компетенции, умения и знания предназначены для применения при планировании и организации работы с молодежью с целью реализации ГМП.

2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПОДГОТОВКИ ПО ПРОГРАММЕ

2.1. Нормативный срок освоения программы – 32 часа.

2.2. Режим обучения 6 часов в день.

2.3. Форма обучения очная с полным отрывом от работы.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

Слушатель, освоивший программу, должен:

3.1. обладать профессиональными компетенциями, включающими в себя способности:

- вырабатывать организационные решения проблем молодежи в области занятости, трудоустройства, быта, досуга, предпринимательства (ПК-9);
- организовать взаимодействие с объединениями и организациями, представляющими интересы молодежи (ПК-10);
- участвовать в развитии проектной деятельности в молодёжной среде (ПК-22).

- способность использовать инновационные организационные и управленческие технологии в работе с молодежью (ПК-22);

3.2. владеть навыками:

- работы с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-14);
- организации гражданско-патриотического воспитания молодежи (ПК-11).

3.3. уметь:

- организовать информационное обеспечение молодежи по реализации молодежной политики, взаимодействие с молодежными СМИ (ПК-15);
- планировать работу с молодыми людьми в молодежных сообществах по месту жительства, учебы, работы, отдыха, временного пребывания молодежи (ПК-19);
- организовывать работу с молодыми людьми в молодежных сообществах по месту жительства, учебы, работы, отдыха, временного пребывания молодежи (ПК-23);
- умеет использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-17);
- умеет поддержать актуальные и востребованные инициативы в молодежной среде (ПК-18).

3.4. знать: особенности молодежного самоуправления на муниципальном, региональном и федеральном уровнях; основные принципы работы в АИС «Молодежь России».

4. ТРЕБОВАНИЯ К СТРУКТУРЕ ПРОГРАММЫ

Программа предусматривает изучение следующих тем:

- «Молодежное самоуправление (в организациях; при органах власти на муниципальном, региональном и федеральном уровнях)».**
- «Форумная кампания Федерального агентства по делам молодежи».**
- «Позиционирование муниципальных и областных мероприятий через АИС «Молодежь России»»**
- «Патриотическое воспитание молодежи области (гражданское, военное). Национальные установки.»**
- «Основные методы работы с общественными организациями и объединениями».**
- «Информационное поле молодежной политики: SMM-стратегия и SMM-продвижение».**
- «Основы проектной деятельности».**
- «Практические занятия: кейсы на привлечение молодежи в мероприятия, проводимые органом по делам молодежи».**

Таблица 1
Структура учебного плана

№ п/п	Наименование дисциплин, модулей	Всего, час.	В том числе:		
			Лекции	Практические занятия (семинары), лабораторные работы	Форма контроля
1.	2.	3.	4.	5.	6.
1.	Входное тестирование	2	-	-	2
2.	Молодежное самоуправление (в организациях; при органах власти на муниципальном, региональном, федеральном уровне)	6	3	3	-
3.	Форумная кампания Федерального агентства по делам молодежи.	1,5	1,5	-	-
4.	Позиционирование муниципальных и областных мероприятий через АИС «Молодежь России».	2,5	-	2,5	-
5.	Патриотическое воспитание молодежи области (гражданское, военное). Национальные установки.	4	2	2	-
6.	Основные методы работы с общественными организациями и объединениями.	3	3	-	-
7.	Информационное поле молодежной политики: SMM-стратегия и SMM-продвижение.	3	3	-	-

8.	Основы проектной деятельности.	4	2	2	-
9.	Практические занятия: кейсы на привлечение молодежи в мероприятия, проводимые органом по делам молодежи	4	0	4	-
Итоговая аттестация		2	итоговое тестирование		
Итого		32	14,5	13,5	4

5. ТРЕБОВАНИЯ К МИНИМУМУ СОДЕРЖАНИЯ ПРОГРАММЫ

Таблица 2

5.1. СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОГО КУРСА

№ п/п	Наименование темы	Содержание обучения (по темам в дидактических единицах), наименование и тематика лабораторных работ, практических занятий (семинаров), самостоятельной работы, используемых образовательных технологий и рекомендуемой литературы
1.	2.	3.
1.	Тема 1. «Молодежное самоуправление (в организациях; при органах власти на муниципальном, региональном, федеральном уровне)»	<p>Молодежное самоуправление в организациях:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ученическое самоуправление; - студенческое самоуправление; - молодежное самоуправление на предприятиях. <p>Молодежное самоуправление на муниципальном уровне:</p> <ul style="list-style-type: none"> - молодежные правительства/советы при главе администрации/администрации муниципального образования; - молодежные парламенты/советы при представительных органах власти; - городские советы обучающихся общеобразовательных организаций. <p>Молодежное самоуправление на региональном уровне:</p> <ul style="list-style-type: none"> - молодежное правительство области при исполнительном органе власти; - молодежный парламент области при законодательном органе власти; - молодежные избирательные комиссии при избирательных комиссиях области; - региональные советы обучающихся общеобразовательных организаций при органах исполнительной власти области, ответственных за реализацию государственной молодежной политики и политики в сфере образования. <p>Молодежное самоуправление на федеральном уровне</p>
2	Тема 2. «Форумная кампания Федерального агентства по делам молодежи»	<p>Форум как вид мероприятий для молодежи.</p> <p>Федеральные, региональные, муниципальные форумы.</p> <p>Организация участия молодежи в форумной кампании.</p> <p>Всероссийские образовательные форумы.</p>
3	Тема 3. «Позиционирование муниципальных и областных мероприятий через АИС «Молодежь России»»	<p>Основы работы в АИС «Молодежь России».</p> <p>Основные особенности АИС «Молодежь России».</p> <p>Размещение мероприятий в АИС «Молодежь России».</p>
4	Тема 4. «Патриотическое воспитание молодежи области (гражданское, военное). Национальные	<p>Государственная молодёжная политика в отношении гражданского, патриотического, правового воспитания.</p> <p>Институты формирования гражданской и правовой культуры и патриотизма. Гражданское и патриотическое</p>

	установки»	воспитания в сфере образования Технологии в формировании гражданственности и патриотизма. СМИ в становлении гражданственности и патриотизма российской молодежи. Политическое лидерство, политические ожидания и предпочтения молодежи. Программы военно-патриотической направленности. Допризывная молодежь, подготовка к службе в армии. Патриотизм в контексте обеспечения национальной безопасности России в условиях глобализации
5	Тема 5. «Основные методы работы с общественными организациями и объединениями»	Общественные объединения: понятие, организационно-правовые формы. Направления и формы взаимодействия с общественными организациями и объединениями. Особенности организации работы с общественными организациями и объединениями
6	Тема 6. Информационное поле молодежной политики: SMM-стратегия и SMM-продвижение».	Понятия: SMM-стратегия и SMM-продвижение. Основные стратегии SMM продвижения. Разработка стратегии и плана SMM-продвижения. Основные составляющие SMM — продвижение в социальных сетях.
7	Тема 7. «Основы проектной деятельности»	Методы генерирования идей для проектной деятельности. Практика нестандартных решений. Креативное письмо как один из способов генерирования идей. Основы социального проектирования. Дизайн проекта. Язык проекта. Планирование деятельности. Структура проекта. Презентация проекта. Основные фонды и актуальные программы в сфере работы с молодежью в России и за рубежом (сферы науки, спорта, организации досуга, развития предпринимательства, международной деятельности, региональные, местные фонды и программы и т.д.). Менеджмент проекта. Распределение ролей. Планирование проектной деятельности. Виды и формы планирования. Бюджет проекта и отчетность. Составление бюджета проекта. Оценка эффективности проекта. Оформление проектной заявки (практическое задание).
8	Тема 8. «Практические занятия: кейсы на привлечение молодежи в мероприятия, проводимые органом по делам молодежи»	Виды и типы тренинговых групп. Основные области применения социально-психологического тренинга. Особенности личности ведущего тренинговой группы. Методология социально-психологического тренинга. Методы информирования, психогимнастика. Методология социопсихологического тренинга. Игровые методы, дискуссия. Организационные основы игровых технологий. Основные области применения игровых технологий. Психологические особенности развития группы. Особенности личности ведущего деловой игры. Этапы игры, принципы и правила формирования группы Роли и их исполнители. Предварительная диагностика и подготовка участников. Разработка программ деловых игр.
11	Лабораторные работы	Не предусмотрены

12	Практические занятия (семинары)	Составление документов для проекта (Инициативная заявка, паспорт проекта, план управления проектом, итоговый отчет). Разработка стратегии и плана SMM-продвижения
13	Самостоятельная работа	Тематика определяется преподавателем
14	Используемые образовательные технологии	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа, тестирование
15	Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы	Верзух Э. Управление проектами. Ускоренный курс по программе MBA / Э.Верзух. – М.:Изд-во «Диалектика», — 2009. – 480 с. Гончаренко П.В. Управление проектами в органах исполнительной власти и государственных органах Белгородской области / П.В. Гончаренко, В.Л. Рамбаусик. - Белгород, 2010 – 78 с. Официальный сайт Института Управления Проектами (http://www.pmi.org/), Официальный сайт Международной Ассоциации Управления Проектами (http://ipma.ch/), Ассоциация управления проектами «СОВНЕТ» (http://www.sovnet.ru/), Российские национальные стандарты в области проектного управления (http://www.pmexpert.ru/), Официальный сайт губернатора и правительства Белгородской области (http://www.belregion.ru/). Открытый доступ к базе СМИ - http://www.public.ru/ Российский общеобразовательный портал – http://museum.edu.ru/ http://base.garant.ru – информационно-правовой портал «Гарант» www.consultant.ru – официальный сайт компании «Консультант Плюс» Федеральное агентство по делам молодежи (Росмолодежь) https://fadm.gov.ru Молодежная общественная палата http://www.molpalata.ru/ Российский союз молодежи http://www.ruy.ru/

Тематика практических работ и перечень вопросов для самостоятельного обучения уточняются при составлении рабочих программ преподавателями.

5.2. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Вопросы для итогового тестирования

1	Какой из Всероссийских образовательных форумов не проводится с 2015 года?	1. «Таврида» 2. «Селигер-2015» 3. «Территория смыслов на Клязьме» 4. «Итуруп»
2	Когда был создан Совет работающей молодежи Белгородской области?	1. май 2016 года 2. сентябрь 2015 года 3. январь 2016 года
3	Существует ли в Белгородской	1. да, существует

	области молодежный парламент?	2. не существует, но планируется его создание 3. функции данного органа исполняет молодежное правительство Белгородской области
4	Чем отличаются молодежное правительство и молодежный парламент?	1. в молодежное правительство входят школьники, а в молодежный парламент студенты 2. понятия идентичны 3. молодежное правительство создается при органах исполнительной власти, а молодежный парламент при органах законодательной власти 4. молодежное правительство является одним из направлений деятельности молодежного парламента
5	Определите основные направления деятельности Молодежного правительства (возможны несколько вариантов):	1. экспертно–аналитическая деятельность 2. организация мероприятий 3. проектно – программная деятельность 4. подготовка кадров 5. волонтерство
6	Учитывается ли мнение студентов как представителей студенческого совета при распределении государственной академической стипендии студентам, государственной социальной стипендии студентам, государственных стипендий аспирантам, ординаторам, ассистентам-стажерам?	1. да 2. нет 3. в профессиональных образовательных организациях – да 4. в образовательных организациях высшего образования – да
7	В состав Молодежного правительства входят:	1. председатель, члены 2. председатель, заместители председателя, секретарь, члены 3. председатель, заместители председателя, члены
8	Заседания Молодежного правительства проводятся:	1. по мере необходимости, но не реже одного раза в квартал 2. по мере необходимости, но не реже одного раза в месяц 3. по мере необходимости, но не реже одного раза в год
9	На какой период утверждены Основы государственной молодежной политики Российской Федерации?	1. до 2018 года 2. до 2020 года 3. до 2025 года 4. до 2027 годы
10	На какой период утверждена государственная программа «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации»?	1. на 2014-2018 гг. 2. на 2012-2016 гг. 3. на 2016-2020 гг.
11	Какой нормативный акт регулирует деятельность общественных объединений?	1. Федеральный закон от 19.05.1995 N 82-ФЗ «Об общественных организациях» 2. Федеральный закон от 19.05.1995 N 82-ФЗ «Об общественных объединениях» 3. Постановление Правительства РФ 19.05.1995 N 82-ПП «Об общественных объединениях» 4. Распоряжение Правительства РФ 19.05.1995 N 82-РП «Об общественных организациях»

12	Какая из сфер деятельности по патриотическому воспитанию не регламентирована государством	<ol style="list-style-type: none"> 1. Военно-патриотическая 2. Научно-образовательная 3. Духовно-религиозная
13	Что такое результат проекта?	<ol style="list-style-type: none"> 1. Измеримое выражение социальных, экономических, интеллектуальных и иных эффектов, полученных в результате реализации проекта 2. Соответствие выполненных работ цели проекта 3. Материальное выражение цели проекта 4. Уникальный продукт, полученный в ходе реализации проекта
14	Кто готовит план управления проектом?	<ol style="list-style-type: none"> 1. Руководитель проекта совместно с рабочей группой проекта 2. Группа управления проектом 3. Куратор проекта совместно с руководителем и инициатором проекта 4. Руководитель проекта по согласованию с экспертной комиссией по рассмотрению проектов при органе исполнительной власти, государственном органе области
15	Что такое цель проекта?	<ol style="list-style-type: none"> 1. Комплекс взаимосвязанных работ, направленных на достижение запланированной цели и имеющих однократный, неповторяющийся характер 2. Запланированное желаемое состояние объекта управления, для достижения которого осуществляется проект 3. Получение желаемых результатов, соответствующих определённым заранее требованиям, в том числе ограничения на получение результатов, таких как время, деньги и ресурсы 4. Уникальный набор процессов, состоящих из скоординированных и управляемых задач с начальной и конечной датами
16	В какой социальной сети преобладает женская молодежная аудитория?	<ol style="list-style-type: none"> 1. Одноклассники 2. Facebook 3. Twitter 4. Instagram
17	SMM это -	<ol style="list-style-type: none"> 1. Способ продвижения товаров и услуг при помощи форумов, блогосферы, социальных сетей, сервисов мгновенных сообщений 2. Многоязычная универсальная интернет-энциклопедия 3. Сервис поиска новостей в сети Интернет 4. Поисковая оптимизация для поднятия позиций сайта в результатах выдачи поисковых систем
18	Что такое «тэг»?	<ol style="list-style-type: none"> 1. Вид сообщества в социальных сетях 2. Метка для описания и поиска данных 3. Название программы, имитирующей действия человека 4. Ограничение доступа к ресурсу в сети пользователю
19	Какая социальная сеть является наиболее популярной в России?	<ol style="list-style-type: none"> 1. Facebook 2. Twitter 3. ВКонтакте 4. Instagram

20	Какой из способов раскрутки в «ВКонтакте» является наиболее рискованным и влечет за собой блокировку аккаунта?	1. Таргетированная реклама 2. Размещение статьи на бирже рекламы 3. Рассылка сообщений другим пользователям 4. Проведение конкурсов
----	--	--

6. КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

1 день	2 день	3 день	4 день	5 день	6 день
Т	Т	Т	Т	Т	Т, Т/И

Условные обозначения:

Т	Теоретические и практические занятия в аудитории
И	Итоговое тестирование

6. ТРЕБОВАНИЯ К ОЦЕНКЕ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММ

Формой и методом контроля и оценки результатов освоения тем является успешное прохождение (более 70% правильных ответов) итогового тестирования.

По результатам освоения дополнительной профессиональной программы выдается свидетельство о повышении квалификации установленного образца.

7. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ

Стажировка носит индивидуальный или групповой характер и может предусматривать такие виды деятельности, как:

- самостоятельную работу с учебными изданиями;
- приобретение профессиональных и организаторских навыков;
- изучение организации и технологии производства, работ;
- непосредственное участие в планировании работы организации;
- работу с технической, нормативной и другой документацией;
- выполнение функциональных обязанностей должностных лиц (в качестве временно исполняющего обязанности или дублера);
- участие в совещаниях, деловых встречах.

Образовательная деятельность обучающихся предусматривает следующие виды учебных занятий и учебных работ: лекции, практические и семинарские

занятия, лабораторные работы, круглые столы, мастер-классы, мастерские, деловые игры, ролевые игры, тренинги, семинары по обмену опытом, выездные занятия, консультации, выполнение аттестационной, дипломной, проектной работы и другие виды учебных занятий и учебных работ.

Для всех видов аудиторных занятий академический час устанавливается продолжительностью 45 минут.

При освоении дополнительных профессиональных программ профессиональной переподготовки возможен зачет учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), освоенных в процессе предшествующего обучения по основным профессиональным образовательным программам и (или) дополнительным профессиональным программам.

Для осуществления такого зачета обучающийся может обратиться к директору ОАУ «Институт региональной кадровой политики» с письменным заявлением и предоставить документы, подтверждающие освоение курсов, дисциплин (модулей) в процессе предшествующего обучения.

Обучение по индивидуальному учебному плану в пределах осваиваемой дополнительной профессиональной программы осуществляется в следующем порядке:

1. Обучающийся, имеющий намерение обучаться по индивидуальному учебному плану обращается к директору ОАУ «Институт региональной кадровой политики» с письменным заявлением с указанием особенностей индивидуального учебного плана, по которому он хотел бы обучаться.

2. Директор ОАУ «Институт региональной кадровой политики» после рассмотрения заявления издает приказ о создании рабочей группы по разработке индивидуального учебного плана или определяет лицо, ответственное за разработку индивидуального учебного плана.

3. Разработанный индивидуальный учебный план рассматривается на заседании экспертной группы, утверждается директором ОАУ «Институт региональной кадровой политики» и реализуется в пределах осваиваемой

дополнительной профессиональной программы.

Оценка качества освоения дополнительных профессиональных программ проводится в отношении:

- соответствия результатов освоения дополнительной профессиональной программы заявленным целям и планируемым результатам обучения;
- соответствия процедуры (процесса) организации и осуществления дополнительной профессиональной программы установленным требованиям к структуре, порядку и условиям реализации программ;
- способности организации результативно и эффективно выполнять деятельность по предоставлению образовательных услуг.

Оценка качества освоения дополнительных профессиональных программ проводится в форме внутреннего мониторинга качества образования.

Виды и формы внутренней оценки качества реализации дополнительных профессиональных программ и их результатов определяются локальным актом «Положение о внутреннем контроле качества образовательных услуг», который рассматривается на заседании экспертной группы, утверждается директором ОАУ «Институт региональной кадровой политики».